

แบบสรุปหัวข้อรายวิชาโครงการ แผนกวิชาการตลาด

กลุ่มที่	ชื่อโครงการ	รายชื่อสมาชิก	ครูที่ปรึกษา	งบประมาณ
๑	เคสยาดม Handmade DIY	๑.นางสาวจุฑาทา นวลมณี ๒.นางสาวน้ำทิพย์ บุญแดง ๓.นางสาวจันทร์ธิดา มติยะภักดิ์	๑.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ ๒.นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ ๓.นางสาวบุญเรือน ทองไชย	๑,๔๘๐ บาท
๒	กำนหอมสมุนไพร ไฉ่ยุง	๑.นายสุทธิวัฒน์ คำดี ๒.นางสาวณัฐนันท์ เดิบโต ๓.นางสาวโรชา ปือทอง	๑.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ ๒.นางสาวบุญเรือน ทองไชย	๑,๒๕๕ บาท
๓	ถุงหอมปรับอากาศ	๑.นางสาววิดา ดีทองกลาง ๒.นางสาวอรนนิชา แซ่สือ ๓.นายกฤษดากร เพชรแก้ว	๑.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ ๒.นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ ๓.นางสาวบุญเรือน ทองไชย	๒,๒๕๐ บาท
๔	สบู่น้ำผึ้งรังไหม	๑.นางสาวจอยวรินทร์ หมอทอง ๒.นางสาวอุบล วารินทร์ ๓.นางสาวพรพรรณ อุบลี	๑.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ ๒.นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ ๓.นางสาวบุญเรือน ทองไชย	๒,๒๕๐ บาท
๕	เทียนรูปทรงขนม แฟนซี	๑.นางสาวปริยานุช แจงจิตร ๒.นางสาวจรรุวรรณ ปัญญา ๓.นางสาวจूरรัตน์ หมั่นการนา	๑.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ ๒.นางสาวบุญเรือน ทองไชย	๑,๑๐๐ บาท

หัวข้อโครงการ : เศษยาม Handmade DIY
 ผู้จัดทำ : นางสาวจันทร์ธิดา มติยะภักดิ์
 : นางสาวจุฑาทา นวลมณี
 : นางสาวน้ำทิพย์ บุญแต่ง
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 สาขางาน : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
2. นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ
3. นางสาวบุญเรือน ทองไชย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องเศษยาม Handmade DIY ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำเศษยาม Handmade DIY
2. เพื่อออกแบบเศษยาม Handmade DIY
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ได้รับประโยชน์จากเศษยาม handmade

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. ในปัจจุบันคนมักใช้ยามกันเป็นจำนวนมากเราจึงนำมาเป็นช่องทางในการหารายได้เสริมเนื่องจากเป็นสิ่งสวยงามและความพึงพอใจของแต่ละบุคคลสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้โดยปกติคนมักจะดมอยู่แล้วเราจึงเพิ่มจุดเด่น ทำให้ยามธรรมชาติมีความน่าใช้มากกว่าเดิมและทำให้มีความตระหนักในการรักษาสิ่งของไม่ให้เกิดเสียหาย

2. การทำเศษยาม Handmade DIY จุดเริ่มต้นมาจากนักศึกษาที่ต้องการหารายได้เสริมระหว่างเรียนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์บวกกับสิ่งที่ประชากรส่วนใหญ่มักใช้ในชีวิตประจำวันจึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์นี้ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้อย่างตรงกับปัญหาที่พบเจอและใช้จินตนาการของเจ้าของกิจการเพื่อเพิ่มมูลค่าของยามและให้นักศึกษาใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

หัวข้อโครงการ : ก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่
 ผู้จัดทำ : นางสาวโรชา ปือทอง
 : นางสาวณัฐนันท์ เต็บโต
 : นาย สุทธิวัฒน์ คำดี
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 สาขางาน : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
2. นางสาวพชรพร เพลงสันเทียะ
3. นางสาวบุญเรือน ทองไชย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่
2. เพื่อจัดทำก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากสถานการณ์ปัจจุบัน ประเทศไทยเรามีผู้ป่วยจากโรคไข้เลือดออกเนื่องจากไม่ตระหนักถึงวิธีการดูแลเบื้องต้นและป้องกัน ส่วนมากผู้ป่วยจะอยู่ในช่วงที่เป็นเด็ก ด้วยเหตุนี้ผู้จัดทำจึงจัดทำผลิตภัณฑ์ป้องกันยุงที่เป็นมิตรต่อสุขภาพ เด็กและผู้ใหญ่ผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากสมุนไพรที่ได้ตามท้องถิ่น

2. จากการศึกษาจัดทำแผนการตลาดของโครงการก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่เป็นเอกสารที่อธิบายถึงการวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาดหรือหมายถึงเครื่องมีส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงาน ส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ ในภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ โครงการก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ อยู่ในระดับ ปานกลาง (\bar{X} = 40.82, S.D = 9.42) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ ระดับปานกลาง (\bar{X} = 16.9, S.D = 3.92) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 8.2, S.D = 1.47) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการก้านหอมสมุนไพรไผ่ไผ่ อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 7.32, S.D = 2.41) ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง (\bar{X} = 85, S.D = 1.62)

หัวข้อโครงการ : ฤงหอมปรับอากาศ

ผู้จัดทำ 1. นางสาววิดา ดีทองหลาง

2. นางสาวอรนิชา แซ่สี่

3. นายกฤษฎากร เพชรแก้ว

การศึกษา : ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ

2. นางสาวพชรพร เพลงสั้นเทียะ

3. นางสาวบุญเรือน ทองไชย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่อง ฤงหอมปรับอากาศ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำฤงหอมปรับอากาศ
2. เพื่อจัดทำฤงหอมปรับอากาศ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อฤงหอมปรับอากาศ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. ปัจจุบันมนุษย์มีความเครียดและความอ่อนเพลียทางร่างกายจากการดำเนินชีวิตมากน้อยแตกต่างกัน สาเหตุดังกล่าวจึงทำให้ร่างกายของเราอ่อนเพลีย ทางผู้วิจัยจึงได้นำคุณประโยชน์ด้านกลิ่นหอมของดอกไม้มาใช้ในการดูแลสุขภาพช่วยให้เลือดหมุนเวียนดี บรรเทาอาการปวด เสริมสร้างการทำงานของร่างกาย

2. ดังนั้นจึงได้คิดหาทางรักษาหลายวิธี ที่มีประโยชน์ด้านสุขภาพและด้านกลิ่นหอมในด้านการบำบัดความเครียดมาใช้ในการดูแลสุขภาพช่วยให้เลือดหมุนเวียนดี

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อฤงหอมปรับอากาศ ในภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจต่อ โครงการฤงหอมปรับอากาศ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}=7.18$, $S.D.=0.33$) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการฤงหอมปรับอากาศ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}= 11.59$, $S.D.=0.28$) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่าความพอใจต่อโครงการฤงหอมปรับอากาศ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}= 7.34$, $S.D. =0.46$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าความพึงพอใจต่อฤงหอมปรับอากาศ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}= 4.94$, $S.D. =0.24$) ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด

($\bar{X}= 4.86$, $S.D. =0.33$)

หัวข้อโครงการ : สบู่ล้างมือ
 ผู้จัดทำ : นางสาวจอยวรินทร์ หมอทอง
 : นางสาวพรพรรณ อุบล
 : นางสาวอุบล วารินทร์
 แผนกวิชา : การตลาด
 สาขาวิชา : การตลาด
 สาขางาน : การตลาด
 ครูที่ปรึกษาโครงการ
 : นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
 : นางสาวพรพร เพลงสันเทียะ
 : นางสาวบุญเรือน ทองไชย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องโครงการสบู่ล้างมือ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำโครงการสบู่ล้างมือ
2. เพื่อจัดทำ ลักษณะรูปร่างของสบู่ล้างมือ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจ ของผู้บริโภคที่มีต่อโครงการสบู่ล้างมือ

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. ปัจจุบันคนสนใจใช้ผลิตภัณฑ์สบู่มากมาย จึงให้มีผู้ผลิตออกมามากมาย แต่ก็มีหลายคนใช้แล้วแพ้สารต่างๆ หลังจึงคิดทำสบู่ธรรมชาติ จากรังไหมและน้ำผึ้ง เพราะมีหลายคนมีปัญหาเรื่องผิวหนัง เราจึงนำตัวรังไหมมาใส่ในตัวสบู่ เพราะรังไหมสามารถนำมาขัดผิวหนังได้หรือผลัดเซลล์ผิว และช่วยเพิ่มคุณค่าตัวรังไหมได้อีกด้วย

2. จากการศึกษาจัดทำแผนการตลาดของโครงการสบู่ล้างมือ เป็นเอกสารที่อธิบายถึงการวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาดหรือหมายถึงเครื่องมือส่วนกลางสำหรับหน่วยงานและประสานงาน ส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อสบู่ล้างมือ ภาพรวมนักเรียนมีความพึงพอใจต่อโครงการสบู่ล้างมือ อยู่ในระดับ มากที่สุด ($\bar{X}=4.52$, S.D.=0.54) หากพิจารณาเป็นรายหน้า ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการสบู่ล้างมือระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$, S.D.=0.48) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการสบู่ล้างมืออยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.47$, S.D.=0.54) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการสบู่ล้างมือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.49$, S.D.=0.54) ด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.69$, S.D. =0.45)

หัวข้อโครงการ : โครงการเทียนรูปทรงขนมแฟนซี

ผู้จัดทำ : 1.นางสาวปวีณนุช แจ่มจิรา
2.นางสาวจารุวรรณ ปัญญา
3.นางสาวจุรีรัตน์ ทนไถการรบ

การศึกษา : ประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

- 1.นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
- 2.นางสาวบุญเรือน ทองไชย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องเทียนรูปทรงขนมแฟนซี ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำเทียนรูปทรงขนมแฟนซี
2. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เทียนรูปทรงขนมแฟนซี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเทียนรูปทรงขนมแฟนซี

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการการทำเทียนรูปทรงขนมแฟนซี สรุปได้ว่า การทำเทียนเพื่อให้เกิดประโยชน์ในการส่องสว่างแล้ว ยังสามารถช่วยในเรื่องความผ่อนคลาย หากมีการเพิ่มน้ำมันระเหยที่มีกลิ่นหอมลงไปในตัวเทียน การเลือกสีส่นในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ยังสามารถดึงดูดความสนใจต่อผู้บริโภคอีกด้วย ซึ่งลักษณะของเทียนที่ดี จะต้องไม่มีสีสดใส เนื้อเป็นมันเงา ไม่มีฟองอากาศ มีกลิ่นหอมของน้ำมันหอม และทอปิดสนิทเพื่อรักษากลิ่นให้คงอยู่จนกว่าเปิดใช้เมื่อจุด เทียนที่ดีต้องมีควันน้อย ไม่มีน้ำตาเทียนหรือมีน้อย มาก เเผาไหม้อย่างช้าๆ จุดได้นานไม่ดับ มีกลิ่นหอม

2. จากการศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียนรูปทรงขนมแฟนซี การประมาณค่าใช้จ่ายจำนวนและระยะเวลาการผลิต กำหนดราคาขายต่อหน่วยเทียบกับต้นทุนพร้อมแสดงการประมาณรายรับจากการขายผลิตภัณฑ์กับราคาขายต่อหน่วย พบว่า การควบคุมแผนการตลาด ต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายทางการตลาดว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ จะช่วยให้สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ภายในงบประมาณที่ได้กำหนดไว้ ความพอใจของลูกค้าเป้าหมาย เป็นเป้าหมายสูงสุดของการตลาด การสร้างความพอใจให้กับลูกค้าเป้าหมาย คือ การเอาใจใส่ลูกค้าตลอดเวลาและ