

แบบสรุปหัวข้อรายวิชาโครงการ ปวช.3 แผนกวิชาการตลาด

กลุ่ม ที่	ชื่อโครงการ	รายชื่อสมาชิก	ครูที่ปรึกษา
๑	เทียนหอมดอกมะลิ	๑. นายธนภัทร ขามประไพ ๒. นางสาวนิสาชล ไชยสูงเนิน	๑. นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ
๒	ถาดดับกลิ่นจากผักตบชวา และใบเตย	๑. นางสาวนุสรา ทะเลดอน ๒. นางสาวสุพัตรา บัวยะ	๑. นางสาวบุษบาวรรณ เข้มพิมาย
๓	น้ำมันมะพร้าวทาผิวกลิ่น ดอกจำปี	๑. นางสาวรัตนดา รัตนเจริญ ๒. นางสาวรุ่งฤดี มีมา	๑. นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ
๔	แกล่น้ำจากไม้ไผ่	๑. นางสาวพิระดา ใจสูงเนิน ๒. นางสาวอิสราภรณ์ ตรีเวิน	๑. นายสาโรจน์ ช่วยพิมาย

หัวข้อโครงการ : เทียนหอมดอกมะลิ

ผู้จัดทำ : 1. นายธนภัทร ขามประไพ

: 2. นางสาวนิสาชล ไชยสูงเนิน

การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

: นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องการทำเทียนหอมดอกมะลิ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อทราบถึงวิธีการผลิตทำเทียนหอมดอกมะลิ
2. เพื่อจัดทำเทียนหอมดอกมะลิ
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้เทียนหอมดอกมะลิ

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำเทียนหอมดอกมะลิ สรุปได้ว่า เริ่มจากการนำไขถั่วเหลืองมาละลายในน้ำต้มเดือด รอให้ไขถั่วเหลืองละลายจนเป็นน้ำและเติมกลิ่นมะลิใส่ลงไป เทใส่แม่พิมพ์ดอกมะลิ เทใส่กระปุกในปริมาณที่ต้องการ ตัดโลโก้และคำอธิบายผลิตภัณฑ์

2. จากการศึกษาจัดทำของโครงการการทำเทียนหอมดอกมะลิ เป็นเอกสารที่อธิบายถึงการวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาด หรือหมายถึง เครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อการบริโภคเทียนหอมดอกมะลิ ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำเทียนหอมดอกมะลิ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D.= 0.25) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการงานทำเทียนหอมดอกมะลิ ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.58$, S.D.= 0.31) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D.= 0.46) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$, S.D.=

หัวข้อโครงการ : ถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย

ผู้จัดทำ : นางสาวนุสรา ทะเลดอน

: นางสาวสุพัตรา บัวยะ

การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

: นางสาวบุษบารวณ เข้มพิมาย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการ เรื่องการทำถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตยได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการผลิตถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย
2. เพื่อจัดทำถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย สรุปได้ว่า เริ่มจากการนำผักตบชวาขึ้นมาตาก นำผักตบชวาที่ตากแล้วมาตำหรือปั่นให้ละเอียด นำผักตบชวาที่ตำละเอียดแล้วมาผสมกับถ่านบดละเอียด และแป้งมันผสมให้เข้ากัน นำทุกอย่างมาอัดแท่งแล้วตากแห้ง ตีตดลากและคำอธิบายผลิตภัณฑ์

2. จากการศึกษาจัดทำของโครงการถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย เป็นเอกสารที่อธิบายถึง การวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาด หรือหมายถึง เครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อการอุปโภคถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตย ในภาพรวมนักศึกษาที่มีความพึงพอใจต่อโครงการการทำถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22, S.D. = 0.31$) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการงานทำถ่านดับกลิ่นจากผักตบชวาและใบเตยระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44, S.D. = 0.36$) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.01, S.D. = 0.53$) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มี

หัวข้อโครงการ : น้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี

ผู้จัดทำ : นางสาวรัตนดา รัตนเจริญ

: นางสาวรุ่งฤดี มีมา

การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

: นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องการทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อทราบถึงวิธีการผลิตทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี
2. เพื่อจัดทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้น้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี สรุปได้ว่า เริ่มจากการตวงน้ำมันมะพร้าวที่กรองแล้ว 600-700 ML นำหัวเขื่อน้ำหอมกลั่นดอกจำปีมาตวง 100 ML นำหัวเขื่อน้ำมันมะพร้าวมาผสมกัน ตีผสมและคำอธิบายผลิตภัณฑ์
2. จากการศึกษาจัดทำของโครงการน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี เป็นเอกสารที่อธิบายถึง การวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาด หรือหมายถึง เครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน
3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อการอุปโภคใช้น้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.48$, S.D.= 0.33) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการทำน้ำมันมะพร้าวทาผิวกลั่นดอกจำปี ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D.= 0.41) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D.= 0.49) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$, S.D.= 0.63) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึง

หัวข้อโครงการ : แก้วน้ำจากไม้ไผ่

ผู้จัดทำ : นางสาวพิระดา ใจสูงเนิน

: นางสาวอิศราภรณ์ ตรีเวิน

การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

แผนกวิชา : การตลาด

สาขาวิชา : การตลาด

สาขางาน : การตลาด

ครูที่ปรึกษาโครงการ

: นายสาโรจน์ ช่วยพิมาย

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาวิธีการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่
2. เพื่อจัดทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อแก้วน้ำจากไม้ไผ่

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ สรุปได้ว่าการนำแก้วน้ำจากไม้ไผ่มาใส่น้ำมีประสิทธิภาพมากกว่าการใส่แก้วพลาสติกและยังเป็นประโยชน์ในการใช้สอยอนุรักษ์โลก
2. จากการศึกษาจัดทำของโครงการการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ เป็นเอกสารที่อธิบายถึง การวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาด หรือหมายถึง เครื่องมือส่วนกลางสำหรับ อำนวยการและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน
3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชาชนที่มีต่อผลิตภัณฑ์แก้วน้ำจากไม้ไผ่ ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$, S.D.= 0.01) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการ การทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.22$ S.D.= 0.03) ในด้านราคา พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.05$, S.D.= 0.05) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.06$, S.D.= 0.02) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.04$, S.D.= 0.01) ส่วนภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในทุก ๆ ด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการการทำแก้วน้ำจากไม้ไผ่ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.09$, S.D.= 0.01)