

รายชื่อโครงการ ปวส.2 แผนกวิชาการจัดการธุรกิจ

กลุ่มที่	ชื่อโครงการ	รายชื่อสมาชิก	ครูที่ปรึกษา
๑	กระเป๋าจากฝาขวดพลาสติก	๑. นางสาวผกาภรณ์ เรือนพิมาย ๒. นางสาวยุวดี ขุนนามวงษ์	นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
๒	กระเป๋าใส่เหรียญจากเศษผ้าไหม	๑. นางสาวศตพร บังพิมาย ๒. นางสาวพรรณพัชร ปักภาวะเล	นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
๓	โคมไฟดอกไม้สดกำมะหยี่	๑. นางสาวสุกัญญา พิทักษ์ ๒. นางสาววิราวรรณ ปินะกัง	นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
4	ครีมอาบน้ำแคโรทีนหมักข้าว	1. นางสาวจันทิมา สายโสภณ 2. นางสาวชนันญา ทองขาว	นายสิทธิรัตน์ มีอาจ นางสาวณัฐสุดา หมั่นกิจ

หัวข้อโครงการ : กระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก

ผู้จัดทำ : นางสาวยุวดี ขุนนามวงษ์

: นางสาวผกาภรณ์ เรือนพิมาย

การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

แผนกวิชา : การจัดการ

สาขาวิชา : การจัดการ

สาขางาน : การจัดการ

ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่อง กระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติกได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาหลักการและวิธีการทำกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก
2. เพื่อจัดทำกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาหลักการและวิธีการทำกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก พบว่าในปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในสาเหตุสำคัญคือ การใช้พลาสติก ซึ่งส่งผลกระทบต่อโลกในหลายด้าน ตั้งแต่กระบวนการผลิตไปจนถึงการกำจัดขยะพลาสติก เราจึงได้จัดทำโครงการกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติกนี้ขึ้นมา เพื่อช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกโดยเฉพาะ ฝาขวดน้ำพลาสติก ที่ยังไม่เป็นที่นิยมในการรีไซเคิลมากเท่าไรนัก โครงการนี้ยังเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการนำ ขยะพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ (Upcycling) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะ แต่ยังช่วยส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างจิตสำนึกให้กับผู้คนในการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง และหันมาให้ความสำคัญกับการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่มากขึ้น

2. จากการศึกษาวิธีการจัดทำกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติก เนื่องด้วยมีการซื้อเครื่องดื่มน้ำบรรจุภัณฑ์ทำมาจากพลาสติก ผู้จัดทำจึงมองเห็นถึงคุณค่าของฝาขวดน้ำพลาสติกว่าก็นำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันหรือไม่ จึงได้จัดทำโครงการกระเป๋จากฝาขวดน้ำพลาสติกนี้ขึ้นมา

3.จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋ามาจากฝาชวดน้ำพลาสติก ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการกระเป๋ามาจากฝาชวดน้ำพลาสติก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D.= 0.59) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการกระเป๋ามาจากฝาชวดน้ำพลาสติกระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D.=0.65) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$, S.D.= 0.58) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.58) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.45$, S.D.= 0.55) ส่วนภาพรวมทั้งหมดขอผลิตภัณฑ์ในทุกๆด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการกระเป๋ามาจากฝาชวดน้ำพลาสติก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.43$, S.D.= 0.59)

หัวข้อโครงการ : กระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม
 ผู้จัดทำ : 1. นางสาวพรรณพัชร ปีกภาวะเล
 : 2. นางสาวศตพร บังพิมาย
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 แผนกวิชา : บริหารธุรกิจ
 สาขาวิชา : การจัดการ
 สาขางาน : การจัดการ
 ครูที่ปรึกษาโครงการ : นายสิทธิรัตน์ มีอาจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่องการทำกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อทราบถึงวิธีการผลิตกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม
2. เพื่อจัดทำกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อการใช้กระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาวิธีการทำกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม สรุปได้ว่า เริ่มจากการหาวัตถุดิบหรือเศษผ้าไหมเหลือใช้ จัดเตรียมวัตถุดิบพร้อมอุปกรณ์ ร่างแบบชิ้นงานตามต้องการ ตัดเย็บตามแบบ ใส่ซิปในกระเป๋ และติดซิปปกระเป๋ เป็นอันเสร็จสิ้น

2. จากการศึกษาจัดทำของโครงการในการทำกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหมเป็นเอกสารที่อธิบายถึง การวิเคราะห์ กลยุทธ์การตลาด และโปรแกรมการตลาด หรือหมายถึง เครื่องมือส่วนกลางสำหรับอำนวยความสะดวกและประสานงานส่วนประกอบของแผนการตลาดแต่ละบริษัทอาจแตกต่างกัน

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อการบริโภคกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D.= 0.25) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการกระเป๋าสีเหลืองจากเศษผ้าไหม ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.04$, S.D.= 0.29) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.00$, S.D.= 0.83) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมากที่สุด($\bar{X} = 4.52$, S.D.= 0.64) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก($\bar{X} = 4.10$, S.D.= 0.59) ส่วนภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในทุก ๆ ด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการการทำงานกระเป๋าสีเขียวจากเศษผ้าไหม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D.= 0.25)

หัวข้อโครงการ : โคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่
 ผู้จัดทำ : นางสาววิราวรรณ ปิ่นกัษ
 : นางสาวสุกัญญา พิทักษ์
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 แผนกวิชา : การจัดการ
 สาขาวิชา : การจัดการ
 สาขางาน : การจัดการ
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่อง โคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาหลักการและวิธีการทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่
2. เพื่อจัดทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่
3. เพื่อทดสอบประสิทธิภาพปฏิกิริยาของโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่
4. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. เนื่องจากโคมไฟเป็นอุปกรณ์ที่ให้แสงสว่างในตอนกลางคืนหรือแม้แต่ในที่มืด ลักษณะของโคมไฟมีอยู่ 2 ลักษณะ คือโคมไฟแบบตั้งโต๊ะและแบบแขวนแต่ในปัจจุบันคนไทยนิยมนำโคมไฟมาเป็นเฟอร์นิเจอร์สำหรับตกแต่งบ้าน เพื่อให้บ้านมีความสวยงามทันสมัย การผลิตโคมไฟสามารถใช้วัสดุได้หลากหลายชนิด เช่น เหล็ก อลูมิเนียม ซึ่งการใช้วัสดุประเภทนี้มีราคาสูงมากและรูปแบบล้นเกินไป จึงได้คิดค้นการทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ที่เป็นแบบตั้งโต๊ะขึ้นมา

2. คณะผู้จัดทำโครงการได้เล็งเห็นความสำคัญในการเพิ่มความสวยงามให้กับพื้นที่ภายในบ้านจึงจัดทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ที่สามารถกระจายแสงได้อย่างนุ่มนวล ช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นภายในบ้าน และสามารถนำไปทำเป็นอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้กับผู้ที่สนใจจะสานต่ออีกด้วย

3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อผลิตภัณฑ์โคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.26) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.48$, S.D.= 0.04) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.56) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.44$, S.D.= 0.07) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.56$, S.D.= 0.00) ส่วนภาพรวมทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ในทุกๆด้าน พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการการทำโคมไฟดอกไม้อวดก้ามะหยี่ อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.50$, S.D.= 0.26)

หัวข้อโครงการ : ครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว
 ผู้จัดทำ : นางสาวชนันญา ทองขาว
 : นางสาวจันทิมา สายโสมณ
 การศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
 แผนกวิชา : การจัดการ
 สาขาวิชา : การจัดการ
 สาขางาน : การจัดการ
 ครูที่ปรึกษาโครงการ

1. นายสิทธิรัตน์ มีอาจ
2. นางสาวณัฐสุตา หมั่นกิจ

บทคัดย่อ

เอกสารประกอบโครงการเรื่อง ครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าวได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาได้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาหลักการและวิธีการทำครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว
2. เพื่อจัดทำครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว
3. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีผลต่อครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว

จากการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า

1. จากการศึกษาหลักการของครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว พบว่า ในปัจจุบันครีมอาบน้ำมีส่วนผสมที่หลากหลายและส่วนใหญ่มาจากการใช้สารเคมี ซึ่งบางคนอาจจะแพ้ที่ผิวหนังได้ เราจึงเลือกนำสมุนไพรมาใช้ในการเป็นส่วนผสมของครีมอาบน้ำแทนการใช้สารเคมี ซึ่งเป็นส่วนผสมที่ได้จากธรรมชาติ มีประโยชน์หลากหลายมีความปลอดภัย และอ่อนโยนต่อผิวหนัง สามารถทำความสะอาดร่างกายและมีกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์
2. จากการศึกษาวิธีการจัดทำครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว จุดเริ่มต้นมาจาก เจอผู้คนมากมายพบเจอปัญหาการแพ้สารเคมีในสบู่ หรือครีมอาบน้ำ ที่คนส่วนใหญ่ใช้ในชีวิตประจำวัน เราจึงศึกษาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ตรงกับปัญหาที่ผู้บริโภคพบเจอ
3. จากการศึกษาประเมินความพึงพอใจของกลุ่มประชากรที่มีต่อผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว ในภาพรวมนักศึกษามีความพึงพอใจต่อโครงการการทำครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.42$, S.D.= 0.66) หากพิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ความพึงพอใจต่อโครงการการทำครีมอาบน้ำแคโรทนามงกษ้าว ระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.16$, S.D.= 0.68) ในด้านราคาของผลิตภัณฑ์ พบว่า มีระดับค่าความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.48$, S.D.= 0.81) ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D.= 0.69) ในด้านการส่งเสริมการขาย พบว่า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.71$, S.D.= 0.46)